**<div></div> ve <span></span> Etiketleri**

<body>

<div> Clarusway </div>

<div> Full Stack Development </div>

<span > Clarusway</span>

<span> Full Stack Development </span>

</body>

**Tarayıcıdaki Görüntüsü:**

Clarusway

Full Stack Development

Clarusway Full Stack Development

\* HTML 'de web sitelerin yapılarını oluştururken bazı "etiketlerden faydalanıyoruz. Bu etiketler genelde semantik yani anlamsal etiketler dediğimiz etiketlerdir.

\* Ancak anlamsal etiketler dışında iki etiketimiz daha var. Bu iki etiket te Web sayfamızın ana iskeletini oluşturmak için kullanılıyor.

**Bunlar;**

<div></div> ve <span></span>

* Tek başına kullanıldıklarında herhangi bir anlam ifade etmezler.
* Bu iki etiket CSS ile biçimlendirildiğinde bir anlam ifade ediyor.

Arasındaki fark;

\* <div> etiketi blok etiketidir. Tek başına bir blok oluşturur. Sağına soluna herhangi bir şey koyamazsınız.

\* <span> etiketi inline (satır içi) etiketlerdir.

**Not:** CSS ile blok etiketleri inline etiketine,

inline etiketleri blok etiketine dönüştürebilirsiniz.

**<div></div> Etiketi:**

\* <div> etiketleri bir web sayfasının bölümlerini oluşturan etiketlerdir.

\* Normalde div etiketleri oluşturulurken id=" "özelliği ile birlikte oluşturulur, ve bunlara bir isim verilir.

Örneğin;

|  |  |
| --- | --- |
| HTML4 öncesi böyle kullanılıyordu | HTML5 ile birlikte böyle |
| <div id="header"</div> | <header> </header> |
| <div id="footer"<div> | <footer> </footer> |
| <div id=”main”<div> | <main> <main> |
| .  .  . | .  .  . |

Özet:

* HTML4 öncesi her <div> e bir isim veriliyordu ve bu isimler aracılığı ile CSS de biçimlendiriliyordu.
* HTML5 ile birlikte <div> etiketlerinin yerine semantik dediğimiz anlamsal etiketleri kullanmaya başlandı.

**Semantik (Anlamsal) Etiketler:**

\* Web sayfamızın ana yapısını iskeletini oluşturan etiketlerdir.

\* Bu etiketler tek başlarına bir anlam ifade etmezler sadece CSS ile biçimlendirildiklerinde bir anlama kavuşurlar.

\* HTML5 ile gelen **anlamsal etiketler** yani **semantic etiketleri** kullanmamız arama motorları açısından büyük önem taşımaktadır. Çünkü oluşturduğumuz içerikleri **html semantik etiketler** içinde sunuyor olmamız sitemizi indekslemeye gelen arama motorlarına içerik ile alakalı daha anlamsal bilgi sunduğumuzdan dolayı ziyaretçi sayımızı olumlu etkileyecektir.

!!!\* HTML5 SEO semantik etiketleri site tasarımlarının yapılması için değil arama motoruna siteyi en iyi şekilde tanıtmak için tasarlanmışlardır.

**Bu Etiketler:**

<main> </main>

<header> </header>

<section> </section>

<article> </article>

<nav> </nav

<aside> </aside>

<footer> </footer>

vs

|  |  |
| --- | --- |
| <header> | |
| <nav> | |
| <section> | <aside> |
| <article> |
| <footer> | |

**<header> etiketi:**

\* Bir web sayfasının veya bölümün başlık kısmini oluşturan etikettir.

\* Yaygın bilinenin aksine <header> etiketi sadece web sayfamızın üst kısmını tanımlamak için kullandığımız etiket değildir. Aynı zamanda diğer etiketlerin içerisinde de kullanılabilir.

**<nav> etiketi:**

\* Bir web sayfasının yönlendirme alanını yani ana menüsünü oluşturan etikettir.

\* Tüm linkler bu etiket içerisine yazılmaz, yalnızca ana bağlantılar yazılır.

\* <nav> etiketi bir web sayfasına girdiğinizde sayfanın genelde en üstte veya alt kısmında, bazende sayfanın solunda veya sağında toplu olarak **-Anasayfa, -Hakkımızda, -Ürünlerimiz, -Hizmetlerimiz, -İletişim** gibi bir menüdür.

**<section> etiketi:**

\* <section> etiketi ana bölümleri oluşturan etikettir.

\* bölümler içerisinde başlık, yer <h> etiketlerinide barındırmalıdır.

!!!\* Eğer <h> etiketini <section> içerisinde kullanmamışsanız HTML5 validasyonundan yani doğrulamasından geçmeyecektir.

\* Bunun sebebi her <section> yani bölümün “mutlaka bir başlığı olması gerektiğidir”.

**<article> Etiketi:**

\* Bir web sayfasındaki makale alanlarını oluşturan etikettir.

\* Bir yazının <article> yani makale olması için tek başına okunduğunda mantıklı olması ve web sayfasının geri kalanından bağımsız olarak okunabilmesi gerekir.

\* Örneğin gazete web sayfaların haberlerin hepsi birer <article> etiketi içerisine yazılır, bunun sebebi sadece o haberi okuduğunuzda diğer haberlerden bağımsız, tek başına okunabilir ve okunduğu zamanda anlamından herhangi bir şey yitirmez olmasıdır.

**<aside> Etiketi:**

\* <aside> etiketi bir web sayfasının sol veya sağ tarafa yerleştirilmiş alanı, yani

kenar çubuklarını oluşturan etikettir.

\* Bu <aside> etiketi içerisinde herhangi bir şey olabilir.

örneğin <header> etiketi olabilir, <nav> etiketi olabilir.

\* yani sayfanızın sol veya sağ tarafına alt kategorileri, alt menüleri yerleştirebilirsiniz.

\* yaygın şekilde blog web sitelerinde bunu çok görürsünüz “kategoriler” veya “reklamlar” yerleştirilir.

\* e ticaret sitelerinde de çok görürsünüz sağ veya sol kısmında “önerilen ürünler” veya “alt kategoriler” yerleştirilir.

\* Yani bir web sayfasının sol veya sağ kenarına yerleştirilmiş dikey çubuklar <aside> etiketi ile oluşturulur.

**<footer> Etiketi:**

\* Bir web sayfasının veya bölümün alt yani son kısmını oluşturan etikettir.

\* Bir web sayfası içerisinde tıpkı <header> ve <article> de olduğu gibi birden fazla kullanılabilir.

**Buraya kadar “ÖZET”:**

1. Bir web sayfası içerisinde <header> en üstte <footer> en alt da olur.
2. <header> in altında bir menü çubuğu yani <nav> kullanılır.
3. <section>, <article> ve <aside> etiketleri gerekli olduğu kadar kullanılabilir.
4. <section> etiketi içerisinde mutlaka <h> etiketi yani “ön tanımlı başlık etiketi” kullanılır.
5. <aside> etiketi sayfanın sağında veya solunda “kenar çubuğu” şeklinde bulunur.

**<main> Etiketi:**

\* Bu görmüş olduğumuz tüm etiketleri kaplayan yada kapsayan bir etikettir.

\* <main> bir web sayfasının ana içeriğini oluşturan etikettir ve diğer tüm etiketler <main> etiketi içerisine yerleştirilir.

\* Dikkat etmemiz gereken çok önemli bir nokta var. <main> etiketi bir web sayfası içerisinde sadece bir tane olur.

\* Yaygın olarak <main> diğer etiketler içerisinde kullanılabiliyor örneğin <section> etiketi içerisinde de <main> etiketi olabilir. Ama

!!!\* Temel bir kural var HTML5 doğrulamasından geçebilmesi için bu sayfanın <article> <aside> <footer> <header> ve <nav> etiketlerinin içerisinde <main> etiketi olamaz.

\* yani <main> etiketini bütün etiketlerin dışında oluşturmamız çok daha doğru olacaktır.

\* Bir web sayfasını hazırlarken bu ana yapıyı oluşturan anlamsal- semantik etiketlerin dışında <div> etiketlerini de kullanabilirsiniz.

Örneğin; üst alanı oluştururken <header> etiketini kullanırken <header> in içerisindeki bölümleri oluşturmak için örnek; sol kısma logo koyacaksınız, ortaya bir arama çubuğu koyacaksınız, sağ kısmada sosyal medya ikonlarımızı koyacağız bu üç bölümü oluşturmak için <div> etiketlerini kullanabiliriz, <section> etiketleri burada kullanılamaz bunun sebebi de <section> lar mutlaka <h> etiketi içermek zorunda olmasıdır.

\* Yani bu görmüş olduğumuz ana yapı dışındaki tüm işlemlerde <div>yada<span> etiketleri kullanılır.

\* Semantik etiketlerimiz tıpkı <div> etiketine benzer şekilde blok etiketler yani komple satırı kaplayan etiketlerdir.

**<body>**

**<main>**

**<header>**

**Ust Alan**

**</header>**

**<nav>**

**Menü**

**</nav>**

**<section>**

**İçerik**

**</section>**

**<aside>**

**Yan içerik**

**</aside>**

**<article>**

**Makale**

**</article>**

**<footer>**

**Alt Alan**

**</footer>**

**</main>**

**</body>**